

PROGRAM PODYPLOMOWEGO STUDIA SGH ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ FIRMY XVI edycja (2008/2009)

Sesja I: 25 – 26.10.2008 r.

25.10.2008 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09: 00 – 9:50 Otwarcie Studiów

prof. dr hab. Andrzej Herman – Dziekan Kolegium Nauk o
Przedsiębiorstwie, Szkoła Główna Handlowa

dr Andrzej Szablewski – Kierownik Studiów, Katedra Small Businessu,
Szkoła Główna Handlowa

mgr Dorota Ciesielska – Sekretarz Studiów, Katedra Small Businessu,
Szkoła Główna Handlowa

**10:00 – 14:00 Wykład Inauguracyjny - Wędrujący świat: szanse i
zagrożenia długofalowego rozwoju**

prof. dr hab. Grzegorz W. Kołodko, Dyrektor Centrum Badawczego
Transformacji, Integracji i Globalizacji TIGER, Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w
Warszawie

14:00 – 14:30 Przerwa

14:30 – 17:00 Migracja kapitału i wartości w globalnej gospodarce

dr Andrzej Szablewski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna
Handlowa

26.10.2008 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

9:00 – 11:30 Budowa wartości spółki: czy giełda pomaga?

dr Wiesław Rozłucki, pierwszy i wieloletni Prezes Zarządu GPW
w Warszawie

- 11:40–13:20** **Geneza, istota i kierunki ewolucji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (Value Based Management) –**
dr Andrzej Szablewski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa
- 13:30-14:20** **Seminarium dyplomowe**
dr Andrzej Szablewski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

Sesja II: 15 – 16.11.2008 r.

15.11.2008 Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

- 9:00 – 12:30** **Kreacja wartości spółki i wartości spółki dla akcjonariuszy. Determinanty wartości dla akcjonariuszy**
dr Wiktor Cwynar, Rektor Wyższej Szkoły Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu
- 12:30- 13:30 Przerwa
- 13:30 – 17: 00** **Szacowanie kosztu kapitału spółki. Średni ważony koszt kapitału (WACC). Model CAPM. Stopa zwrotu wolna od ryzyka. Rynkowa premia za ryzyko. Beta – indeks ryzyka rynkowego**
dr Wiktor Cwynar, Rektor Wyższej Szkoły Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu

16.11.2008 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

- 9:00 – 14:20** **Bankowe i pozabankowe źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstwa (kredyt, pożyczka, leasing, faktoring, emisja obligacji, emisja akcji, środki UE, cash-pooling, sekurytyzacja)**
dr Marek Panfil, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

Sesja III: 29 – 30.11.2008 r.

29.11.2008 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 12:30 **Mierniki wartości przedsiębiorstwa. Wykorzystanie wewnętrznych (CFROI, SHV, EVA) i zewnętrznych (MVA,TSR) mierników wartości do oceny kreowania wartości spółki – warsztaty menedżerskie**

dr Andrzej Cwynar, P.O. Kierownika Katedry Finansów i Bankowości,
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie;

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Mierniki wartości przedsiębiorstwa. Wykorzystanie wewnętrznych (CFROI, SHV, EVA) i zewnętrznych (MVA,TSR) mierników wartości do oceny kreowania wartości spółki – warsztaty menedżerskie**

dr Andrzej Cwynar, P.O. Kierownika Katedry Finansów i Bankowości,
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

30.11.2008 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 14:20 **Programy motywacyjnego wynagradzania. Płacenie za wyniki. Analiza motywacyjnych opcji menedżerskich.**

dr Andrzej Cwynar, P.O. Kierownika Katedry Finansów i Bankowości,
Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Sesja IV: 13 – 14.12.2008 r.

13.12.2008 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 12:30 **Sztuka budowania wartości spółki w oparciu o strategiczną kartę wyników (Balanced Scorecard). Konstrukcja systemu BSC – cele, zadania, budowa systemu. Warsztaty menedżerskie – metoda „krok po kroku”**

mgr Tadeusz Woźniak, Dyrektor, Francuski Instytut Gospodarki Polska

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Sztuka budowania wartości spółki w oparciu o strategiczną kartę wyników. Proces wdrażania BSC. Przyczyny i charakter problemów przy wdrażaniu BSC w przedsiębiorstwie**
mgr Tadeusz Woźniak, Dyrektor, Francuski Instytut Gospodarki
Polska

14.12.2008 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 14:20 **Sztuka budowania wartości spółki w oparciu o strategiczną kartę wyników. Warsztaty menedżerskie – wdrażanie BSC - metoda „krok po kroku” : ocena i wnioski**
mgr Tadeusz Woźniak, Dyrektor, Francuski Instytut Gospodarki
Polska

Sesja V: 17 – 18.01.2009 r.

17.01.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 12:30 **Mapa wartości, model wartości, formułowanie strategii.
Narzędzia komunikowania strategii spółki.**

mgr Bohdan Bartoszewicz, Deloitte Business Consulting S.A.

12:30-13:30 Przerwa

13:30 - 14:30 **Wprowadzanie spółek na giełdę papierów wartościowych
(pierwsza oferta publiczna – IPO)**

dr R. Tuzimek, Katedra Finansów Przedsiębiorstwa, Szkoła Główna
Handlowa

18.01.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 14:20 **Wpływ logistyki na wzrost konkurencyjności i wartości
przedsiębiorstwa**

prof. dr hab. Krzysztof Rutkowski, Kierownik Katedry Logistyki, Szkoła
Główna Handlowa

Sesja VI: 24 – 25.01.2009 r.

24.01.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5C)

09:30 – 12:30 **Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Strategie i zarządzanie strategiczne – istota, proces, ewolucja -**

prof. dr hab. Zbigniew Dworzecki, Katedra Zarządzania Strategicznego, Szkoła Główna Handlowa

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:30 **Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Zarządzanie na poziomie strategicznych jednostek biznesowych (SBU). Analiza strategiczna. Instrumenty analizy i planowania strategicznego**

prof. dr hab. Zbigniew Dworzecki, Katedra Zarządzania Strategicznego, Szkoła Główna Handlowa

25.01.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5C)

09:00 – 14:20 **Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu. Określenie i wybór strategii. Konkurencja i konkurencyjność przedsiębiorstwa. –**

prof. dr hab. Z. Dworzecki, Katedra Zarządzania Strategicznego, Szkoła Główna Handlowa

Sesja VII: 21 – 22.02.2009 r.

21.02.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3A)

09:00 – 12:30 **Zarządzanie wartością klienta, a wartość przedsiębiorstwa**
dr Tymoteusz Doligalski, Katedra Marketingu, Szkoła Główna Handlowa

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Wykorzystanie Venture Capital i Private Equity do budowy wartości spółki.**

dr Marek Panfil, Katedra Small Businessu Szkoła Główna Handlowa

22.02.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3A)

09:00 – 14:20 **Ład korporacyjny. Zasady dobrych praktyk a kształtowanie prawidłowych relacji inwestorskich**
dr M. Aluchna, Szkoła Główna Handlowa

Sesja VIII: 7 – 8.03.2009 r.

7.03.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3B)

09:00 – 12:30 **Wpływ zastosowania technologii informacyjnych na budowę wartości spółki . Charakterystyka portfela IT: infrastruktura, aplikacje, usługi. Efektywny nadzór IT**
dr Remigiusz Orzechowski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Wpływ zastosowania technologii informacyjnych na budowę wartości spółki. Pomiar i zarządzanie dopasowaniem biznes – IT. Najlepsze i najgorsze praktyki zarządzania .**
dr Remigiusz Orzechowski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

8.03.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3B)

09:00 – 14:20 **Warsztaty menedżerskie. Ocena dopasowania strategicznego dla przedsiębiorstwa z wykorzystaniem mapy strategii i modelu dojrzałości dopasowania strategicznego. Budowa wymagań biznesowych dla przykładowej usługi IT**
dr Remigiusz Orzechowski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

Sesja IX: 28 – 29.03.2009 r.

28.03.2009 r. Sobota (SGH, ul. Batorego 8, sala 14)

09:00 – 12:30 **Budowa wizerunku firmy i jej wpływ na podnoszenie wartości**
dr hab. Wojciech Budzyński, Szkoła Główna Handlowa

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Budowa wizerunku firmy i jej wpływ na podnoszenie wartości**

dr hab. Wojciech Budzyński, Szkoła Główna Handlowa

29.03.2009 r. Niedziela (SGH, ul. Batorego 8, sala 14)

09:00 – 14:20 Analiza sprawozdań finansowych

prof. dr hab. Monika Marcinkowska, Kierownik Zakładu Finansów i Rachunkowości Banków, Uniwersytet Łódzki

Sesja X: 25 – 26.04.2009 r.

25.04.2009 r. Sobota (SGH, Al. ul. Batorego 8, sala 14)

9:00-13:30 Emisja akcji i obligacji jako źródło finansowania przedsiębiorstwa

dr Dorota Podedworna-Tarnowska

13:30 – 14:30 Przerwa

14:30 – 17:00 Podejmowanie decyzji menedżerskich

dr Beata Mazurek- Kucharska, Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, Szkoła Główna Handlowa

26.04.2009 r. Niedziela (SGH, ul. Batorego 8, sala 14)

09:00 – 14:20 Raportowanie wartości. Kapitał intelektualny jako źródło wartości przedsiębiorstwa.

prof. dr hab. Monika Marcinkowska, Kierownik Zakładu Finansów i Rachunkowości Banków, Uniwersytet Łódzki

Sesja XI: 9 – 10.05.2009 r.

9.05.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3C)

09:00 – 12:30 Strategie zwrotu gotówki do właścicieli – polityka dywidendy; ile spółki płacą a ile mogłyby płacić?

dr Andrzej Szablewski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Strategie zwrotu gotówki do właścicieli – wykup akcji własnych w celu ich umorzenia: motywy, uwarunkowania i efekty**
dr Andrzej Szablewski, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

10.05.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3C)

09:00 – 14:20 **Fuzje i przejęcia i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa. Założenia, analiza i efekty zrealizowanych projektów -**
mgr Katarzyna Piotrowska, Analityk biznesowy, EUREKO

Sesja XII: 23.05 – 24.05.2009 r.

23.05.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3C)

09:00 – 12:30 **Ocena przedsiębiorstwa z wykorzystaniem credit-ratingu**
prof. dr hab. Danuta Dziawgo, UMK w Toruniu

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Zarządzanie strukturą akcjonariuszy. Programy lojalnościowe a zarządzanie wartością firmy**
prof. dr hab. Danuta Dziawgo, UMK w Toruniu

24.05.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3C)

09:00 – 14:20 **Systemy wczesnego ostrzegania przed zagrożeniem w biznesie**
prof. dr hab. Elżbieta Mączyńska, Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa, Szkoła Główna Handlowa

Sesja XIII: 6 – 7.06.2009 r.

6.06.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3C)

9:00 – 12:30 **Projekty inwestycyjne jako instrument generowania wartości przedsiębiorstwa. Budżetowanie kapitałowe: pojęcie i etapy**
dr Waldemar Rogowski, Katedra Analizy Przedsiębiorstwa,
Szkoła Główna Handlowa

12:30 – 13:30 Przerwa

14:30 – 17:00 **Metody oceny opłacalności projektu (NPV, IRR); analiza przykładów**

dr Waldemar Rogowski, Katedra Analizy Przedsiębiorstwa,
Szkoła Główna Handlowa

7.06.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 3C)

09:00 – 14:20 **Analiza ryzyka projektów inwestycyjnych. Zarządzanie ryzykiem, analiza wrażliwości - interpretacja wyników, analiza wad i zalet -**

dr Waldemar Rogowski, Katedra Analizy Przedsiębiorstwa,
Szkoła Główna Handlowa

Sesja XIV: 20 – 21.06.2009 r.

20.06.2009 r. Sobota (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 13:30 **Wykupy menedżerskie i lewarowane (MBO, LBO) jako narzędzie tworzenia wartości spółki dla jej właścicieli**

dr Marek Panfil , Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

12:30 – 13:30 Przerwa

13:30 – 17:00 **Wpływ outsourcingu i offshoringu na strategię budowania wartości przedsiębiorstwa**

mgr Dorota Ciesielska, Katedra Small Businessu, Szkoła Główna Handlowa

21.06.2009 r. Niedziela (SGH, Al. Niepodległości 128, sala 5E)

09:00 – 13:30 Prezentacja wybranych prac dyplomowych

13:40 – 14:20 Wręczenie dyplomów ukończenia studiów podyplomowych SGH
Zamknięcie studium

Kierownik Studium: **dr Andrzej Szablewski**
tel. 0 22 564 86 55
tel. / fax. 0 22 564 86 54
tel. kom.: 0 601 36 88 98
e-mail: szablewski.andrzej@gmail.com

Sekretarz Studium: **mgr Dorota Ciesielska**
tel. kom.: 0 502 100 157
e-mail: d.a.ciesielska@gmail.com

Serwisy internetowe Studium:
www.sgh.waw.pl/ksztalcenie/podyplomowe/spis/zarzadzanie_wartoscia_firmy/
www.vbm.edu.pl

Sekretariat Katedry:
mgr Magdalena Cieślik
tel. 0 22 564 86 55
tel. / fax. 0 22 564 86 54

Adres do korespondencji:
Sekretariat Studium Zarządzanie wartością firmy
Katedra Small Businessu
ul. Batorego 8 p. 8 02-591 Warszawa
www.ksb.edu.pl